

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000591189, Kod pocztowy: 06-500, Poczta: Mława , Miejscowość: Mława, Ulica: Bolesława Chrobrego , Numer posesji: 7, Województwo: mazowieckie, Powiat: mławski, Gmina: m. Mława, Strona www: Adres e-mail: , Numer telefonu:	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 09-400, Poczta: Płock, Miejscowość: Płock, Ulica: Królewiecka, Numer posesji: 12C, Numer lokalu: 4, Województwo: mazowieckie, Powiat: Płock, Gmina: m. Płock,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kobiety z inicjatywą – Mazowsze przedsiębiorcze			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2025	Data zakończenia	29.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt „Kobiety z inicjatywą – Mazowsze przedsiębiorcze” to lokalna inicjatywa edukacyjno-doradcza skierowana do mieszkanek terenów wiejskich województwa mazowieckiego, w szczególności z subregionu ciechanowskiego. Uczestniczkami będą pełnoletnie kobiety (20 osób), które planują rozpoczęcie działalności gospodarczej lub już prowadzą własną firmę, a także kobiety powracające na rynek pracy, które rozważają samozatrudnienie jako realną ścieżkę zawodową. Głównym celem projektu jest wzmocnienie kompetencji przedsiębiorczych kobiet oraz zwiększenie ich gotowości do prowadzenia działalności gospodarczej. Zostanie to osiągnięte poprzez cykl praktycznych szkoleń, konsultacji eksperckich i działań networkingowych, które pozwolą uczestniczkom zdobyć wiedzę, umiejętności i inspirację do rozwoju własnej przedsiębiorczości.

Działania przewidziane w ramach projektu obejmują:

1. Cykl czterech warsztatów (łącznie 16 godzin dydaktycznych):

- Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą na terenach wiejskich?
- Podstawy prawa i księgowości w małej firmie,
- Marketing i sprzedaż online – promocja lokalnych produktów i usług,
- Współpraca lokalna i budowanie sieci wsparcia w biznesie.

2. Indywidualne i grupowe konsultacje eksperckie – minimum 10 godzin doradztwa z zakresu prawa gospodarczego, finansów i praktycznych aspektów prowadzenia firmy.

3. Spotkanie networkingowe z udziałem lokalnych przedsiębiorczyń – wymiana doświadczeń, pozytywne wzorce i przykłady dobrych praktyk.

4. Mini-konkurs na najlepszy pomysł biznesowy, w którym uczestniczki przygotowują i zaprezentują swoje koncepcje przedsięwzięć gospodarczych; nagrodą będą pakiety wsparcia merytorycznego.

Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania;

Kobiety z terenów wiejskich Mazowsza, zwłaszcza subregionu ciechanowskiego, napotykają liczne bariery w dostępie do rynku pracy i przedsiębiorczości. Według danych GUS wskaźnik aktywności zawodowej kobiet wynosi 51,9% (II kw. 2025) i pozostaje niższy niż wśród mężczyzn. W województwie mazowieckim kobiety stanowią 47,2% osób pracujących, ale tylko 32,4% z nich prowadzi działalność na własny rachunek lub jest pracodawczyniami. Oznacza to, że przedsiębiorczość kobiet na obszarach wiejskich wymaga dodatkowego wsparcia.

Rozmowy z mieszkankami tych regionów pokazują, że kobiety mają wiele pomysłów, ale potrzebują praktycznej wiedzy o zakładaniu i prowadzeniu firmy, wsparcia w zakresie księgowości i prawa oraz inspiracji i przykładów, że własny biznes na wsi może być realnym źródłem utrzymania. Projekt odpowiada na te potrzeby, łącząc edukację, doradztwo i wymianę doświadczeń.

Grupa odbiorców zadania:

Adresatkami projektu są kobiety pełnoletnie z województwa mazowieckiego, mieszkanki terenów wiejskich subregionu ciechanowskiego. Rekrutacja będzie prowadzona w oparciu o formularz zgłoszeniowy z oświadczeniem o miejscu zamieszkania, co pozwoli jednoznacznie potwierdzić, że uczestniczki spełniają kryteria konkursowe.

Grupa docelowa obejmuje maksymalnie 20 uczestniczek – kobiet o zróżnicowanej sytuacji zawodowej:

- kobiety planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej,
- kobiety już prowadzące własne firmy,
- kobiety powracające na rynek pracy, które rozważają samozatrudnienie jako realną drogę zawodową.

Są to mieszkanki wsi i małych miejscowości subregionu ciechanowskiego, które często posiadają pomysły i potencjał do prowadzenia działalności gospodarczej, ale potrzebują wsparcia w zdobyciu praktycznej wiedzy i umiejętności: jak formalnie założyć firmę, jak ją rozliczać, jak promować swoje produkty i usługi, czy jak budować współpracę z lokalnymi partnerami.

Projekt odpowiada na te potrzeby, oferując kompleksowe wsparcie edukacyjne i doradcze, a także inspirację poprzez kontakt z mentorkami i przedsiębiorczyniami. Dzięki temu uczestniczki zyskają realne narzędzia do rozwoju zawodowego i ekonomicznego, co w perspektywie przełoży się na wzrost przedsiębiorczości w całym subregionie ciechanowskim.

Zakładane rezultaty:

- 20 kobiet z terenów wiejskich subregionu ciechanowskiego weźmie udział w pełnym cyklu działań.
- Przeprowadzony zostanie cykl 4 warsztatów (min. 16 godzin dydaktycznych) oraz min. 10 godzin konsultacji indywidualnych.
- Odbędzie się 1 spotkanie networkingowe z lokalnymi przedsiębiorczyniami.
- Uczestniczki przygotują minimum 10 koncepcji biznesowych, z czego co najmniej 5 będzie dotyczyło realnych planów założenia działalności gospodarczej.
- Minimum 80% uczestniczek zadeklaruje wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej.

Analiza ryzyka;

Największym ryzykiem jest niższa frekwencja uczestniczek, dlatego przewidziano szeroką promocję w mediach społecznościowych, urzędach pracy i lokalnych instytucjach. Kolejnym ryzykiem jest niedyspozycja ekspertek – w takim przypadku mamy przygotowaną listę osób rezerwowych oraz możliwość przeprowadzenia spotkań online. W przypadku problemów lokalowych lub technicznych dostępne będą sale rezerwowe. Projekt ma elastyczną formułę, co pozwoli na skuteczną realizację wszystkich działań niezależnie od okoliczności.

Dostępność

Projekt będzie realizowany w przestrzeniach zapewniających dostępność alternatywną minimum, zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Sale, w których odbędą się warsztaty i spotkania, są częściowo dostosowane architektonicznie; w razie potrzeby zapewniony zostanie asystent osoby z niepełnosprawnością ruchową. Uczestniczki będą mogły korzystać z materiałów edukacyjnych w wersji elektronicznej i powiększonej, a także z opisu ustnego prezentacji. W przypadku zgłoszenia dodatkowych potrzeb, organizatorzy zapewnią rozwiązania zastępcze (np. udział online).

Uzasadnienie kosztów:

Budżet projektu został zaplanowany w taki sposób, aby w możliwie najbardziej efektywny sposób odpowiadał na cele zadania i realne potrzeby uczestniczek. Największą część środków przeznaczono na honoraria trenerów (6 000 zł). Jest to uzasadnione charakterem projektu – jego trzonem są zajęcia warsztatowe prowadzone przez ekspertów z zakresu przedsiębiorczości, prawa, finansów i promocji. Zatrudnienie czterech specjalistów pozwoli na realizację różnorodnych modułów tematycznych i zapewni uczestniczkom praktyczną wiedzę potrzebną do prowadzenia działalności gospodarczej.

Na materiały edukacyjne i promocyjne (800 zł) przewidziano środki, które umożliwią przygotowanie pakietów materiałów dydaktycznych oraz treści promujących projekt. Będą to zarówno wydruki papierowe, jak i materiały elektroniczne, co zwiększy dostępność wsparcia i pozwoli uczestniczkom wracać do treści również po zakończeniu projektu.

Koszty związane z poczęstunkiem dla uczestniczek (1 000 zł) mają charakter wspierający proces edukacyjny i integracyjny. Zapewnienie drobnego poczęstunku podczas warsztatów zwiększy komfort uczestniczek, ułatwi koncentrację w trakcie zajęć oraz stworzy sprzyjające warunki do wymiany doświadczeń i budowania relacji w grupie.

Na konsultacje indywidualne i grupowe zaplanowano kwotę 1 300 zł. Dzięki temu każda z uczestniczek będzie mogła skorzystać z bezpośredniego doradztwa, dopasowanego do jej sytuacji i pomysłu biznesowego. To szczególnie istotny element, ponieważ pozwala przełożyć wiedzę zdobytą w trakcie warsztatów na konkretne działania i rozwiązania praktyczne.

Promocja zadania (300 zł) obejmuje przygotowanie prostych materiałów informacyjnych, w tym plakatów i ogłoszeń w mediach społecznościowych oraz w lokalnych instytucjach (np. urzędach pracy). Ten element jest kluczowy, aby projekt dotarł do mieszkank terenów wiejskich subregionu ciechanowskiego i zapewnił odpowiednią rekrutację uczestniczek.

Niezbędną częścią budżetu jest również koordynacja i obsługa księgowa (600 zł). Koordynator odpowiada za sprawne wdrożenie i monitoring działań, a także za kontakt z uczestniczkami i ekspertami. Obsługa księgowa jest gwarancją prawidłowego rozliczenia dotacji i zgodności z przepisami prawa.

Całość budżetu (10 000 zł) została skalkulowana tak, by zdecydowana większość środków trafiła bezpośrednio do działań merytorycznych, przy jednoczesnym zabezpieczeniu minimalnych kosztów organizacyjnych i administracyjnych.

Miejsce realizacji

Mława - obiekt Centrum Aktywnego Seniora.

Zadanie będzie realizowane w Mławie, w obiekcie Centrum Aktywnego Seniora prowadzonym przez stowarzyszenie. Placówka dysponuje salą szkoleniową wyposażoną w podstawowy sprzęt multimedialny oraz zaplecze socjalne, co zapewnia uczestniczkom komfortowe warunki do nauki i pracy warsztatowej. Obiekt jest dobrze skomunikowany i dostępny dla mieszanek okolicznych gmin, co sprzyja udziałowi kobiet z terenów wiejskich subregionu ciechanowskiego w projekcie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestniczek objętych wsparciem	20 osób	formularze zgłoszeniowe z oświadczeniem o miejscu zamieszkania, listy obecności
Liczba przeprowadzonych warsztatów	4 warsztaty (16 godzin dydaktycznych)	harmonogram zajęć, listy obecności, materiały dydaktyczne
Liczba godzin indywidualnych konsultacji eksperckich	10 godzin	karty konsultacji, notatki ekspertek, potwierdzenia uczestniczek

Liczba przygotowanych koncepcji biznesowych	minimum 10 pomysłów	formularze konkursowe, protokół komisji konkursowej.
Wzrost kompetencji uczestniczek	80 %	ankiety ewaluacyjne przed i po cyklu zajęć, raport podsumowujący
Liczba zorganizowanych wydarzeń networkingowych	1 spotkanie	lista obecności, agenda wydarzenia, dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Osób Starszych „AS” od ponad 10 lat prowadzi szeroką działalność społeczną, edukacyjną i aktywizacyjną na rzecz osób dorosłych, w tym szczególnie osób starszych oraz kobiet z mniejszych miejscowości i terenów wiejskich. Nasze działania koncentrują się na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, budowaniu kompetencji życiowych i zawodowych, wspieraniu samopomocy i rozwoju lokalnych inicjatyw.

Od lat dostrzegamy potencjał drzemący w kobietach – seniorkach, liderkach środowisk lokalnych i mieszkankach wsi, które często dysponują energią i pomysłami, ale potrzebują wsparcia w rozwinięciu kompetencji przedsiębiorczych i organizacyjnych. Dlatego obok działań edukacyjnych i integracyjnych konsekwentnie rozwijamy programy wspierające aktywność zawodową i gospodarczą kobiet.

Stowarzyszenie prowadzi Centra Aktywnego Seniora w Mławie, Płońsku i Płocku, gdzie organizujemy zajęcia edukacyjne, warsztaty i spotkania rozwojowe. Realizujemy także projekty wzmacniające kompetencje organizacyjne i cyfrowe („Akademia Seniora AS”, „Akademia Godnego Życia”, „Cyfryzacja a Senior”, „Tanecznie pod chmurką”). W obszarze ekonomii społecznej prowadzimy restauracje społeczne „Gary Babci Krysi” w Mławie, Płocku i Płońsku, które łączą działalność gastronomiczną z zatrudnianiem osób zagrożonych wykluczeniem. Obecnie uruchamiamy także Centrum Integracji Społecznej w Płońsku, które będzie kolejną przestrzenią reintegracji zawodowej i przygotowania uczestników do powrotu na rynek pracy lub podjęcia własnej działalności gospodarczej.

Jesteśmy również twórcami ogólnopolskich kampanii społecznych, takich jak „Zawieszony Obiad” czy „Helpik – dobry duch Twojego domu”. Nasze działania były wielokrotnie nagradzane, m.in. Mazowiecką Marką Roku oraz statuetką im. Jacka Kuronia dla najlepszego przedsiębiorstwa społecznego w Polsce. Atutem stowarzyszenia jest również kadra zarządcza – doświadczeni coachowie i mentorzy, którzy motywują zespół stowarzyszenia oraz prowadzą szkolenia w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej, mentoringu i motywacji.

Współpracując z samorządami, instytucjami kultury i edukacji, organizacjami pozarządowymi oraz przedsiębiorcami, tworzymy przestrzeń sprzyjającą aktywizacji społecznej i zawodowej, a także rozwojowi przedsiębiorczości wśród mieszkank i mieszkańców Mazowsza.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Osób Starszych „AS” od wielu lat realizuje projekty

edukacyjne, społeczne i rozwojowe skierowane do kobiet, seniorów, osób dorosłych i młodzieży oraz grup zagrożonych wykluczeniem społecznym. Nasze działania zawsze łączą wsparcie społeczne z aktywizacją zawodową i rozwojem przedsiębiorczości.

W ramach dotychczasowych inicjatyw prowadziliśmy m.in. programy „Akademia Godnego Życia” i „Akademia Seniora AS”, rozwijające kompetencje w obszarze komunikacji, prawa, profilaktyki zdrowotnej czy kompetencji cyfrowych. Organizowaliśmy także szkolenia dla kobiet i liderek społecznych dotyczące pozyskiwania środków, planowania działań statutowych i promocji inicjatyw lokalnych.

Aktywizacja zawodowa była zawsze integralnym elementem działalności stowarzyszenia.

Realizowaliśmy ją poprzez praktyczne przedsięwzięcia, takie jak prowadzenie szwalni, gastronomii czy działalności promocyjnej. W ramach tych działań zatrudnialiśmy osoby zagrożone wykluczeniem zawodowym, które w trakcie pracy nabywały kwalifikacje, wiedzę i umiejętności umożliwiające im powrót na rynek pracy lub przygotowanie się do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Obecnie stowarzyszenie uruchamia Centrum Integracji Społecznej w Płońsku, które będzie kolejną przestrzenią reintegracji społeczno-zawodowej i praktycznego wsparcia osób chcących odzyskać samodzielność.

Silnym atutem organizacji jest również kadra zarządcza – osoby posiadające wieloletnie doświadczenie jako coachowie i mentorzy, którzy nie tylko motywują i wspierają pracowników stowarzyszenia, ale również prowadzą szkolenia w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej, mentoringu i motywacji. Dzięki temu stowarzyszenie rozwija kompetencje swojego zespołu, a jednocześnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem z uczestnikami projektów.

Dysponując wykwalifikowaną kadrą, zapleczem szkoleniowym i eksperckim oraz praktycznym doświadczeniem w prowadzeniu działań edukacyjnych i zatrudnieniowych, jesteśmy w pełni przygotowani do kompleksowej realizacji projektów wspierających kobiety z terenów wiejskich w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Projekt będzie realizowany przez doświadczony zespół projektowy, w skład którego wchodzi osoby posiadające wiedzę z zakresu edukacji społecznej, organizacji wydarzeń, komunikacji oraz wspierania inicjatyw oddolnych. Za całość odpowiadać będzie koordynator projektu. Wsparcia udzielą także przeszkoleni wolontariusze, a w razie potrzeby – trenerki lub konsultantki zewnętrzne (np. ekspertki w zakresie ekonomii społecznej, promocji lub fundraisingu).

Zasoby rzeczowe:

Do realizacji projektu zostaną wykorzystane:

- lokalne zasoby stowarzyszenia, w tym dostępna sala w Centrum Aktywnego Seniora w Mławie,
- sprzęt komputerowy, biurowy, multimedialny,
- własne materiały edukacyjne i promocyjne,
- samochód służbowy do transportu materiałów,
- gotowe wzory formularzy, materiałów ewaluacyjnych i organizacyjnych.

Dzięki doświadczeniu, profesjonalnej kadrze oraz rozbudowanej infrastrukturze jesteśmy w pełni przygotowani do realizacji projektów wzmacniających przedsiębiorczość kobiet i rozwój inicjatyw lokalnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria trenerów (4 osoby - 1500 zł/osoba)	6 000,00		
2.	Materiały edukacyjne i promocyjne	800,00		
3.	Poczęstunek dla uczestniczek	1 000,00		
4.	Konsultacje indywidualne/grupowe	1 300,00		
5.	Promocja zadania	300,00		
6.	Obsługa księgowa i koordynacja	600,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.